



Maeil Dairy.



SECTOR LÁCTEO

Maeil Dairy

Seul, Corea del Sur

» empaquetadora

SMI SK 600F

» máquina combinada

SMI CM 300



■ EL MERCADO DE LOS DERIVADOS DE LA LECHE

Coherentemente con el trend mundial, también en Corea los consumos de los productos de la industria láctea y quesera están subiendo de manera exponencial. La oferta es cada vez más variada, diversificada y preparada para introducir en el mercado productos que no sólo satisfagan los gustos de los consumidores de cada edad, sino que respondan también a las exigencias de una alimentación sana y equilibrada. Por esta razón la industria láctea y quesera debe ser dinámica para adaptarse a los nuevos hábitos alimenticios y flexible para ofrecer una gama cada vez más variada, que responda a las exigencias de los consumidores y sepa proponer un packaging práctico pero al mismo tiempo innovador. Para Maeil Dairy Ltd, empresa líder en Corea, este último aspecto está desempeñando una importancia cada vez mayor; el packaging y la tecnología de las maquinarias han sido al centro de la atención cuando el establecimiento "Youngnam", localizado en Yeong Dong, ha decidido el "restyling" de la línea existente instalando nuevas máquinas SMI.

■ De la diversificación del producto...

Desde sus orígenes, la misión de Maeil Dairy ha sido el suministro de productos frescos y saludables. La predilección por la calidad de los productos, la atención a la salud de los consumidores y la satisfacción de las necesidades del cliente han animado a la empresa a lanzar al mercado una vasta gama de productos: leche (desnatada, con alta concentración de calorías, vitaminada, enriquecida de calcio), alimentos para la infancia (como leche con cereales), productos fermentados (como el yogur líquido, GG yogur, Biofeel, etc) y bebidas como Maeil sun-up, Caffé Latte, Picnic y leche de soja.

El sector de las bebidas está registrando buenos crecimientos y Maeil Dairy está progresivamente invirtiendo en líneas productivas dedicadas a este segmento de mercado. El producto "Caffé Latte", una bebida al gusto de café (Arabica beans) y leche disponible en latas de diferentes capacidades, es el que ha cosechado el mayor éxito.

La nueva "cultura" del Caffé Latte en lata no es muy recién en Corea: la comercialización de este producto por parte de Maeil Dairy se remonta de hecho a los primeros años '90. El segmento de mercado del Caffé Latte se está haciendo cada vez mayor; por esta razón la empresa ha apostado por la modernización de la línea productiva del establecimiento de Youngnam, donde se realiza la producción de bebidas.

■ Un poco de historia

En Corea Maeil Dairy Ltd. es uno de los protagonistas indiscutibles de la historia de la industria de la leche.

Constituida en 1969 con el apoyo gubernamental, a lo largo de los últimos 10 años la empresa ha concluido importantes proyectos, transformando paisajes desiertos en pastos y constituyendo la fundación empresarial para las industrias nacionales de la leche. Las inversiones en búsqueda y desarrollo han dado vida también a diferentes programas de formación para los campesinos, desarrollando así una verdadera industria de la leche y de sus derivados.

Hoy Maeil Dairy es líder en el sector no sólo en Corea, sino también en el extranjero: sus marcas son reconocidas internacionalmente y exportadas hacia mercados allende el océano.

■a la diversificación del packaging

SMI ha participado en los trabajos de ampliación de la línea productiva de 36.000 bph, suministrando una empaquetadora en film termorretráctil de la serie SK, una máquina combinada de la serie CM y una línea de transportadores para trabajar el producto suelto y embalado.

La empaquetadora en film termorretráctil SK 600 confecciona las latas de "Caffé Latte" de diferentes capacidades (principalmente de 175 ml y 215 ml) y las latas de Energy drinks de 240 ml tanto en triple como en doble pista, realizando paquetes en sólo film de 4 y 6 latas respectivamente. A continuación, los paquetes son dirigidos hacia la máquina combinada modelo CM 300, donde se embalan en bandejas con film termorretráctil en el formato de 24 latas. Además, la combinada CM 300 empaqueta el producto suelto ya sea en cajas de cartón wrap around o en bandejas+film.



Los dos modelos de máquina instalados aseguran así a Maeil Dairy una elevada flexibilidad del tipo de embalaje: las bebidas comercializadas por la empresa están disponibles en el mercado confeccionadas en cajas completamente cerradas o en bandejas con film y por lo tanto logran satisfacer las exigencias logísticas y de marketing del producto.

