

# GRISI HERMANOS

PARA GRISI HERMANOS, UNA EMPRESA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA MEXICANA, EXISTE UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL BIENESTAR HUMANO Y LA NATURALEZA. SER NATURAL ES UN OBJETIVO EN BENEFICIO DE TODOS Y GRISI OFRECE SU CONTRIBUCIÓN PARA ALCANZARLO A TRAVÉS DE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS DEDICADOS AL CUIDADO PERSONAL.

EL DESEO DE MANTENERSE AL DÍA CON LOS CONTINUOS DESAFÍOS DEL MERCADO Y LA FUERTE ORIENTACIÓN A LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE SON LOS PRINCIPIOS BÁSICOS QUE PERMITEN A LA EMPRESA MEXICANA MANTENER UN ALTO NIVEL DE CALIDAD EN LOS PRODUCTOS DE LA MARCA GRISI QUE, COMO ES EL CASO DE ALGUNOS DE LOS CHAMPÚS, SON EMPAQUETADOS EN CAJAS DE CARTÓN POR UNA ENCARTONADORA WRAP-AROUND SMI DE LA SERIE LWP 30 ERGON.

## ➤ SECTOR DETERGENTES

GRISI HERMANOS SA DE CV  
Ciudad de México, CDMX, Messico  
[www.grisi.com](http://www.grisi.com)

## ➤ Encartonadora wrap-around LWP 30 ERGON



VIDEO



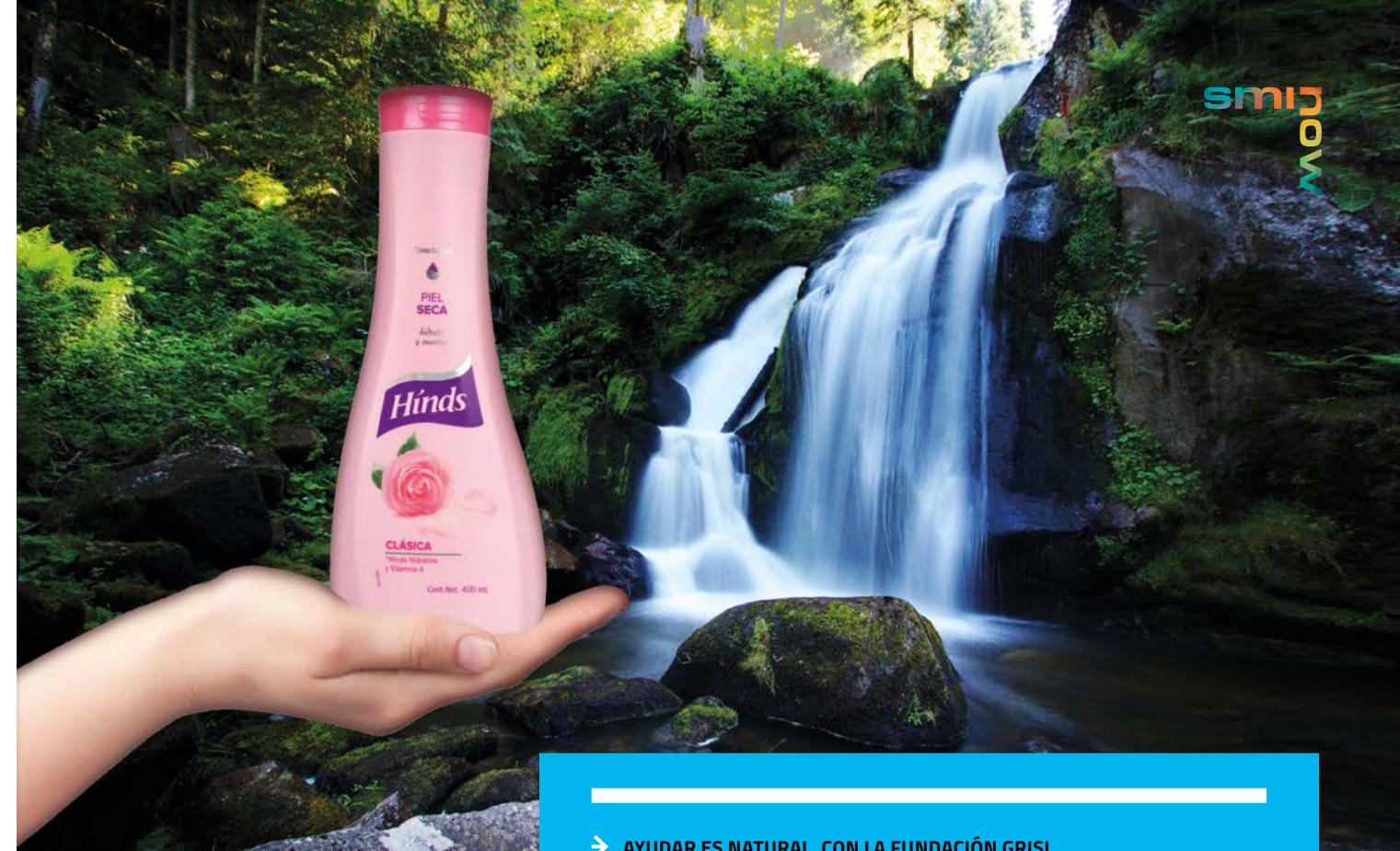
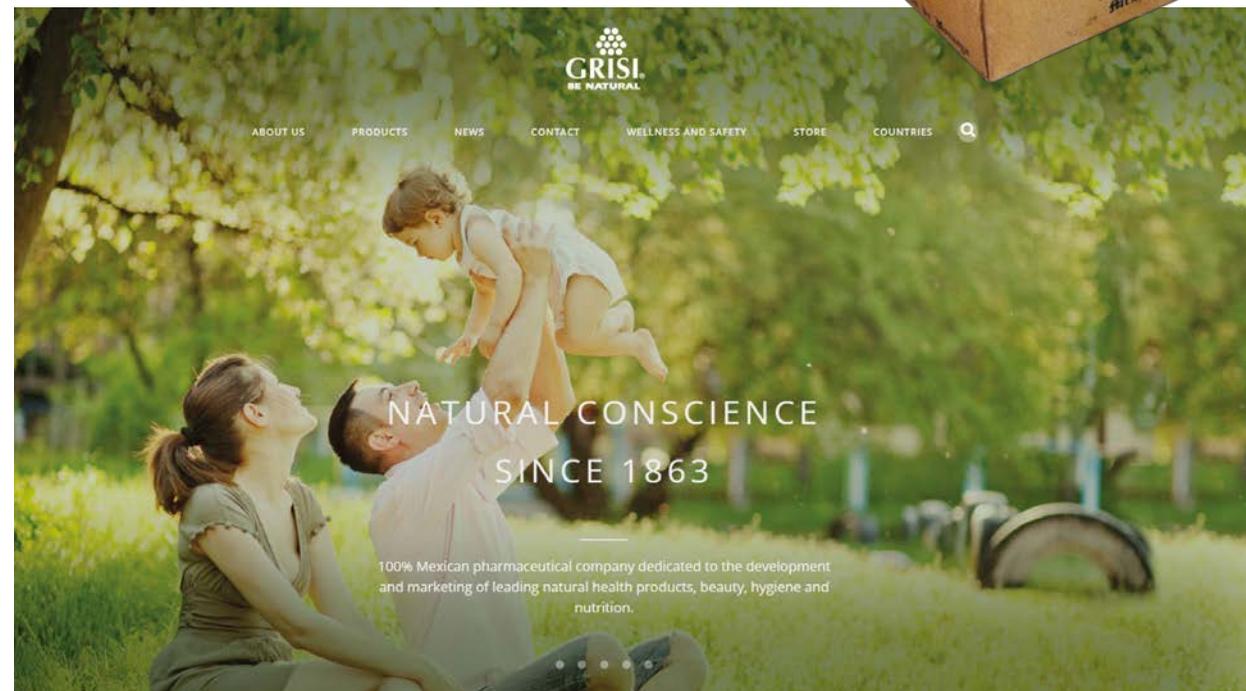
GEO LOCATION

# TRADICIÓN RECOMPENSADA EN EL TIEMPO

**G**risi Hermanos, empresa química y farmacéutica 100% mexicana, realiza un importante aporte para mejorar la calidad de vida de millones de personas, gracias a una amplia gama de productos para la salud, belleza e higiene personal que ha continuado a desarrollar la empresa de la Ciudad de México desde el lejano 1863. Para Grisi es fundamental estar en consonancia con los principios de sus orígenes y seguir la filosofía de crecimiento y desarrollo introducida por

el fundador José Grisi; partiendo de esta filosofía, que se ha convertido en una tradición en los 158 años de actividad de la empresa, los mejores resultados se obtienen mezclando sabiamente la participación de las personas, la búsqueda de retos continuos, la creatividad y la excelencia en el servicio al consumidor. Los premios y reconocimientos recibidos, tanto a nivel local como internacional, atestiguan el éxito de Grisi Hermanos, quien sigue mirando hacia adelante y enfrentando nuevos desafíos porque,

como dijo el fundador en 1863, "ser natural es un desafío difícil compuesto por esfuerzos personales para beneficio de todos ". La investigación científica avanzada y el análisis constante de



## ➤ AYUDAR ES NATURAL, CON LA FUNDACIÓN GRISI

Gracias a la presencia de importantes ingredientes naturales, los productos Grisi Hermanos han mejorado la calidad de vida, la salud y el bienestar de varias generaciones de familias mexicanas. Con el lema "ayudar es natural" y de acuerdo con sus valores, la empresa dio origen a la Fundación Grisi AC, a través de la cual se ha convertido en un punto de referencia para brindar una mejor calidad de vida a las personas que viven en situaciones críticas y/o vulnerables, trabajando para crear un futuro mejor en beneficio de todos. Grisi considera al ser humano como el beneficiario último de su actividad y la naturaleza como fuente de principios activos que aportan al hombre salud, belleza y bienestar; los productos que salen de sus plantas ejercen efectos beneficiosos terapéuticos, nutricionales y cosméticos en los consumidores, contribuyendo igualmente al desarrollo y progreso nacional.

mercado, junto con las inversiones en tecnologías de producción de vanguardia, son actividades indispensables para la empresa asentada en la Ciudad de México, gracias a las cuales Grisi Hermanos podrá seguir expandiéndose comercialmente y ofrecer productos de calidad para las diferentes exigencias de los consumidores.



# SER NATURAL

**Y**a en 1863, cuando todavía no se hablaba de productos naturales y sostenibilidad, José Grisi, farmacéutico de origen italiano, inició una larga tradición en la elaboración de productos de alta calidad para la salud, la belleza y la higiene personal, instalándose con su familia en el aún pueblo de San Ángel, cerca de la Ciudad de México; aquí fundó el primer laboratorio farmacéutico en producir un nuevo medicamento llamado Emplasto Monópolis®, un unguento con grandes propiedades a base de ingredientes naturales que, en muy poco tiempo, se convirtió en un "must" para millones de mexicanos, al punto que todavía hoy se considera el producto simbólico de la empresa Grisi Hermanos. El medicamento también fue uno de los primeros medicamentos mexicanos en obtener la patente y su creciente popularidad es la base del éxito de la empresa, gracias al cual esta última pudo mudarse a la Ciudad de México en poco tiempo; aquí José Grisi abre el Laboratorio del Emplasto Monópolis® y comienza a

producir otras preparaciones farmacéuticas, como Friction Balm, Jarabe Rambelli y pastillas para la tos. La pasión por los medicamentos fue transmitida por el fundador a sus hijos Blas y Leonardo, quienes se hicieron cargo del laboratorio, ocupándose respectivamente de la parte comercial y farmacéutica; en 1890 los hermanos Grisi fundaron uno de los emporios más famosos de la época, la Droguería El Factor, obteniendo pocos años después el primer reconocimiento en la Exposición Universal de París de 1889. Entre 1900 y 1918, con exportaciones a Estados Unidos, Cuba y Guatemala, la empresa mexicana vivió la primera de muchas etapas de esplendor en su historia, mientras que el crecimiento económico de la segunda posguerra empujó a Grisi Hermanos a experimentar con nuevos artículos de tocador basados en plantas y extractos naturales, que en ese período se producían únicamente a nivel artesanal. La división de productos de higiene y belleza creció aún más en 1950 con el lanzamiento del champú de manzanilla (Shampoo Manzanilla Grisi®) y la línea de productos de belleza para el cabello Organogal. Gracias a todas estas innovaciones basadas en extractos naturales introducidas en el mercado durante la segunda mitad del siglo XX, Laboratori Grisi son considerados los pioneros mexicanos en este sector. En las siguientes décadas, la

empresa con sede en la Ciudad de México también firmó varios acuerdos para la distribución de varias marcas líderes, incluido el acuerdo de licencia con Procter & Gamble, la alianza en 2010 con Merisant, especializada en la producción y comercialización de edulcorantes bajos en calorías, y el reciente acuerdo de 2020 con GSK para la adquisición de tres grandes marcas.



“SER NATURAL ES UN DESAFÍO DIFÍCIL, QUE AL FINAL SIEMPRE TENDRÁ UN OBJETIVO COMÚN, COMPUESTO POR GRANDES ESFUERZOS PERSONALES PERO EN BENEFICIO DE TODOS. SER NATURAL SIGNIFICA SER COHERENTE CON LO QUE SE DICE Y HACE; LUCHAR CONTRA TODO LO QUE ROMPE EL EQUILIBRIO; OFRECER SU CONTRIBUCIÓN PARA QUE NUESTRO OBJETIVO SEA LA LÍNEA DE SALIDA DE UNA NUEVA GENERACIÓN”

*JOSÉ GRISI, 1863*



# SISTEMAS EFICIENTES PARA LA INDUSTRIA DEL CUIDADO PERSONAL

La empresa Grisi Hermanos se ocupa del consumidor no solo a través del suministro de una amplia gama de productos de calidad, sino también a través del seguimiento de la seguridad y salud. La farmacovigilancia es, de hecho, responsable de controlar la seguridad de los medicamentos desde su desarrollo y durante todo su ciclo de vida; realiza una gran cantidad de actividades para la identificación, evaluación, comprensión y prevención de los eventos adversos que

pueden ocurrir con el uso de medicamentos. El concepto de calidad del producto es fundamental para Grisi Hermanos, quien también presta especial atención a la calidad del "empaque" y a todo el proceso de empaque. La empresa, al igual que el resto de la industria de productos para el cuidado personal, produce una amplia variedad de bienes de consumo utilizados para la belleza y la higiene personal. Este mercado está impulsado por la innovación y el cambio continuos; de hecho, cada año se introducen nuevos productos,

se reformulan los existentes con la incorporación de nuevos ingredientes, fragancias o composiciones químicas, se lanzan nuevos envases, nuevas formas de contenedores, etc. Por ello, las empresas del sector se esfuerzan por implementar plantas productivas capaces de adaptarse rápidamente a las modificaciones que impone el mercado, para satisfacer las cambiantes necesidades de empaque y ofrecer soluciones de "packaging" de vanguardia y competitivas.



# EL PAPEL DEL EMBALAJE

El sector de los detergentes en su conjunto está creciendo a nivel mundial y, para afrontar la creciente competitividad, se centra en la promoción y la innovación de productos. Según una encuesta de la Cámara Internacional de Productos Cosméticos y la Asociación Nacional de la Industria de Productos de Higiene Personal y Doméstica (CANIPEC), México se encuentra entre los 10 principales mercados del mundo para la producción de cosméticos y productos para el cuidado de la persona y continúa siendo el segundo mercado de referencia de productos de belleza en América Latina. Los expertos estiman que este sector ha crecido anualmente alrededor de un 8% en los últimos años, gracias al fortalecimiento de la economía interna, el crecimiento del consumo y la afirmación de algunas marcas a nivel internacional. El plástico es el material más utilizado en general para diversas botellas utilizadas en este sector, que en las estanterías de los puntos de venta se encuentran disponibles en un gran número de formas y formatos; por tanto, es fundamental que toda empresa fabricante disponga de máquinas de empaque muy flexibles, que se adapten rápidamente a los nuevos formatos a embalar. SMI ofrece soluciones de envasado originales e innovadoras, hechas a medida según las necesidades específicas de los productos a envasar y las solicitudes de marketing y logística del fabricante. Por ejemplo, la planta suministrada a Grisi Hermanos para el envasado en cajas de cartón



## GRISI HERMANOS EN CIFRAS

- 1863:** año de fundación
- 105:** facturación 2019 (millones de USD)
- 513:** número de empleados
- 28:** mercados exteriores de Grisi
- 40+:** marcas producidas

wrap-around ofrece las ventajas de un atractivo "packaging" que, gracias a la personalización gráfica de la caja, permite diferenciar su marca de la de la competencia y atraer la atención de los consumidores; por eso hablamos de "packaging estratégico", ya que, en el caso de la caja wrap-around, sirve no solo para preservar los productos durante todo el proceso de producción y distribución, sino también y sobre todo para incrementar las ventas.





# SOLUCIONES SMI PARA GRISI HERMANOS



Para la empresa mexicana es fundamental estar siempre a la vanguardia, seguir siendo líder en los mercados en los que está presente y aumentar su popularidad en los nuevos, mostrando una imagen profesional y un servicio atento al cliente. Estos objetivos son más fáciles de alcanzar gracias a las continuas y crecientes inversiones en la última generación de tecnologías de envasado; de hecho, ante un continuo crecimiento de nuevos productos, nuevas formulaciones, nuevos envases y formatos, es fundamental contar con un sistema de producción extremadamente flexible, que le permita adaptar rápidamente sus estrategias de marketing a las últimas tendencias del mercado. Hay muchos factores que influyen en la forma en que los consumidores perciben una marca y el empaque del producto es sin duda uno de ellos; en particular, en los productos de belleza, la función del "packaging" va mucho más allá de la función tradicional de proteger el contenido, ya que un "packaging" elaborado y cautivador permite destacar en las estanterías de las tiendas, abarrotadas de decenas de marcas diferentes. A veces, en una fracción de segundo, los clientes juzgan la calidad del producto simplemente mirando, por lo que para empresas de fabricación como Grisi Hermanos es necesario prestar mucha atención a los gráficos de sus productos.



➤ **ENCARTONADORA WRAP-AROUND LWP 30 ERGON - producción de hasta 30 paquetes/minuto**  
**Contenedores procesados:** botellas de HDPE ovaladas/rectangulares de 0,09 L - 0,23 L - 0,4 L - 0,5 L e 0,75 L

**Paquetes realizados:** cajas wrap-around en formatos 3x10 (0,09 L) - 2x5 (0,75 L) e 3x5 (0,23 - 0,4 e 0,5 L)

#### Ventajas principales

- solución de envasado secundario de final de línea diseñada para satisfacer las necesidades de versatilidad y eficiencia
- máquina apta para empacar diversos tipos de envases, incluso con formas particulares (típicas de detergentes y productos de cuidado personal)
- el sistema de embalaje wrap-around forma la caja de cartón y encierra los envases en su interior con el uso de una sola máquina: la encartonadora
- solución compacta y adecuada con una excelente relación calidad/precio para cualquier configuración logística de la planta de producción
- las cajas de cartón ondulado wrap-around son muy resistentes a los golpes y, por lo tanto, son la solución ideal para preservar la integridad y la calidad de los productos que contienen
- la caja wrap-around es una excelente herramienta de marketing, gracias a las amplias posibilidades de personalización gráfica que transforman el paquete en un eficiente vehículo promocional para el producto comercializado
- los paquetes realizados con el sistema wrap-around son más estables
- el cartón se dobla y envuelve cuidadosamente alrededor de los productos simultáneamente con su agrupación en el formato deseado, sin hacer paradas de la máquina.

#### ➤ UNA CARTERA DE PRODUCTOS CADA VEZ MÁS AMPLIA

Para la producción y comercialización de productos de origen natural, Grisi Hermanos utiliza cuatro divisiones principales: Higiene y Belleza, Productos Especializados, Farmacéutica y Cosmética. Con empresas ubicadas en México, Estados Unidos, España y Costa Rica, el grupo Grisi Hermanos es hoy una empresa multinacional líder en el suministro de productos de calidad reconocidos a nivel nacional e internacional, entre ellos:

- productos para bebés de la marca Ricitos de oro, que es la marca número uno en México y que incluye seis líneas de productos diferentes basadas en ingredientes naturales
- productos de la marca Grisi kids, aptos para niños de diversas edades, caracterizados por un empaque original que reproduce divertidos personajes y dibujos animados
- amplia gama de productos naturales para el cuidado del cabello y la piel
- una línea de productos para hombres
- una línea de productos para el cuidado de mascotas.

La gama de la empresa de Ciudad de México se enriquece año a año con nuevas marcas, también gracias a acuerdos internacionales; por ejemplo, en abril de 2020 se firmó un acuerdo con GlaxoSmithKline (GSK) para la adquisición de las marcas Hinds (cremas corporales), Eclipsol (protección solar) y Capent (pomada anti-rozaduras para bebés), a través del cual el grupo Grisi reafirma su compromiso de invertir en México, generar empleos y desarrollar marcas que ayuden a mejorar el estilo de vida de los consumidores centroamericanos.



# CIUDAD DE MÉXICO. DONDE TODO SE EXPANDE

Con hasta 300 barrios conocidos como “colonias” y una población de alrededor de 20 millones, la Ciudad de México es una de las aglomeraciones urbanas más grandes del mundo, cuyos contrastes pueden abrumar a quienes visitan por primera vez. Su inmensidad es sin duda hechizante y si llegas de noche en avión te encantará la alfombra de luces que crea la ciudad; la metrópoli es un universo en constante expansión, que ofrece un número infinito de atracciones. Para darse cuenta de su inmensidad, basta con subir a la terraza panorámica de la famosa Torre Latinoamericana, un rascacielos de 44 pisos construido en la década de 1950; el edificio

se alza 183 metros en el centro histórico de la ciudad, ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y es famoso en todo el mundo por haber salido ileso de los desastrosos terremotos que azotaron la capital de México en 1957, 1985 y 2017. Otro Excelente punto de observación para darse cuenta del tamaño de la ciudad es la Plaza de la Constitución, denominada “El Zócalo”, un área de 5 mil metros cuadrados que alberga la segunda plaza pública más grande del mundo después de la Plaza de Tiananmen en Beijing. El antepasado de la Ciudad de México se llamaba Tenochtitlán, una ciudad fundada en 1325 por los aztecas en el lago de Texcoco, que luego fue destruida en 1521 por los conquistadores

españoles. Los restos de los canales que acompañan la antigua capital se encuentran en Xochimilco, localidad del extremo sureste de la ciudad considerada la “Venecia mexicana”, y se puede navegar a bordo de la “trajinera”, un tipo particular de embarcación de madera. En la Ciudad de México también se encuentra la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe (uno de los santuarios religiosos más visitados del mundo), solo superada en tamaño por la Basílica de San Pedro en el Vaticano. Otro monumento espectacular es el Castillo de Chapultepec, que data del siglo XVIII, que se encuentra en un hermoso parque a 2.325 metros sobre el nivel del mar y es conocido por ser el único castillo de toda

América del Sur. Otro gran testimonio de la historia de México es el Palacio Nacional, ahora sede del poder ejecutivo federal, que se ubica en un área de 40,000 m<sup>2</sup> en la Plaza de la Constitución, en el centro histórico; el edificio fue construido en 1563 en el terreno que anteriormente ocupaba la casa de Hernán Cortés, el conquistador español reconocido tristemente por haber destruido el imperio azteca. Las paredes del patio central interior están completamente cubiertas con cinco espectaculares murales de Diego Rivera, que cuentan el mundo mexicano en todo aspecto, época e historia. Representan, como dice el título de la obra, la “epopeya del pueblo mexicano” y se podría apreciar por varias horas.